

repository.polibatam.ac.id/mydspace?configuration=workspace

☆ 1



Communities & Collections All of Repository ▾

Home • My Repository

Drag & Drop your files here, or [browse](#)

☰

□

Show

Your Submissions ▾

Filters

Status +

Type +

Date +

Reset filters

All of Collection

Search the repository ...

Your submissions

Now showing 1 - 1 of 1

Workflow

Item

No Thumbnail Available

Pengaruh Social Media Marketing Campaign pada TikTok dan Instagram terhadap pengambilan keputusan pembelian produk Camille Beauty

(2024-07-25) Silaban, Lewi Theresia; Sari, Desi Ratna

Camille Beauty adalah merek kecantikan lokal yang memproduksi Masker Organik (Strawberry, Kopi, Greantea, Lemon, Susu, Coklat) Skincare (Beauty charge facial wash, Me with you toner, Say glowry moisturizer, Happy joy serum, Moon night cream, Sunny day cream dan little pop facemist) dan Body care (Bodyscrub). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh social media marketing campaign TikTok dan Instagram terhadap keputusan pembelian di Camille Beauty. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer yang

LEWI THERESIA SILABAN LEWI THERESIA SILABAN

lewi.4122001062@students.polibatam.ac.id

Profile

MyRepository

Subscriptions

Log out

Settings